



LE ULTIME NOVITÀ LETTERARIE LEGATE ALLO SPORT a cura di CHRISTIAN GIORDANO



Nicola Calzaretta
I COLORI DELLA VITTORIA

Le maglie che hanno fatto la storia della Juventus
GoalBook edizioni, 224 pagine, 18 euro

(g.s.) La Juventus è la squadra che ha vinto più in Italia. La prima a raggiungere il traguardo della stella, poi la seconda e la terza. In campo internazionale ha conquistato tutte le coppe. Il bianconero della sua maglia è senza dubbio il colore della vittoria. Il libro parte proprio dall'idea di raccontare la storia dei successi juventini attraverso la maglia. Da quella classica a righe verticali che ha colorato le conquiste nazionali, a quelle dipinte di blu o di giallo per i successi europei e mondiali. Dalle divise dei pionieri a quelle del Quinquennio. Dalla "camiciona" di Boniperti e Sivori a quelle ricche di gloria degli Anni 70 e 80, fino ai giorni nostri. Un percorso originale, ricco di immagini e suggestioni. E di maglie vere, indossate dai tanti campioni che hanno impreziosito la squadra più amata dagli italiani. L'autore Nicola Calzaretta, curatore dell'Amarcord, non ha bisogno di presentazioni per i lettori. Le foto sono di Salvatore Glioglio, le riproduzioni di Riccardo de Conciliis, le maglie della collezione di Fabio Gastaldi.

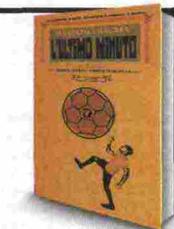
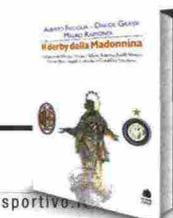
GIUDIZIO:

Alberto Figliola
Davide Grassi
Mauro Rimondi
IL DERBY DELLA MADONNINA

Book Time,
283 pagine, 16 euro

(m.m.) Sono passate poche settimane dal derby di Milano. E molto si è parlato dei precedenti di una stracittadina che non vive i momenti migliori della storia. Quelli che invece racconta questo minuzioso lavoro sul derby più importante d'Europa, l'unico a contare due squadre vincitrici di Champions. Dai trionfi dell'Inter a quelli del Milan, dalle facce da derby a quelli decisi sul filo del rasoio. Ci sono curiosità, personaggi, aneddoti, compreso un finale con il quadro della città nei decenni. Si apre con il primo in campionato, anno 1910, e si passa per quelli fratricidi di Champions, sino al presente. Da assaporare.

GIUDIZIO:



Marcelo Backes
ULTIMO MINUTO
Del Vecchio, 264
pagine, 14,50 euro

In prigione per un crimine che verrà rivelato, appunto, all'ultimo minuto, l'ex allenatore Joao racconta la sua storia a un seminarista. Lancinante il senso di colpa per aver abbandonato il figlio, mai amato perché (sic) incapace di giocare a calcio. Per cercare di rimediare, lo mette in squadra al posto di un talentuoso centravanti, ma nel match decisivo si ravvede. Attraverso il monologo "virulento" di un uomo disperato, che considera il calcio come il «vero teatro dell'esistenza», il romanzo di Backes diventa il ritratto di una generazione incapace di adattarsi ai nuovi ritmi di mutamento.

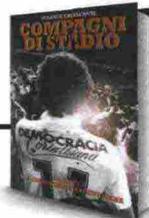
GIUDIZIO:

Solange Cavalcante
COMPAGNI DI STADIO

Socrates e la Democrazia corinthiana
Fandango Libri,
319 pagine, 18,50 euro

(g.s.) Il più famoso copywriter brasiliano nei primi Anni 80, Washington Olivetto, fu contattato dal Corinthians per occuparsi della comunicazione. E nacque l'idea di scrivere sulla maglia l'invito al voto elettorale o di porre – sulla schiena dei giocatori – "Democrazia corinthiana", slogan che segnava un'epoca. Quella della ribellione al governo militare, segnato nel decennio precedente dal dispotico Emilio Medici, e contro cui si sollevò una squadra di personalità libere e straordinarie, dal leader Socrates al futuro psicologo Afonso. Con quella stagione si rompeva una tradizione che voleva il pallone vicino alla disciplina militare. Intenso.

GIUDIZIO:



Francesco Savio
IL FUORIGIOCO STA ANTIPATICO AI BAMBINI
Ediciclo, 192 pagine,
14,50 euro

Undici racconti brevi che fanno dei Mondiali un pretesto per raccontare magari se stessi. Il protagonista è ancora nel grembo materno quando, nel '74, l'Olanda di Crujff viene beffata dal tiro sbilenco di Gerd Müller. Nel 1978, camminando col padre verso l'asilo, s'imbatte in Julio Cortazar che gli spiega la dittatura argentina. Mentre l'Italia festeggia il Mundial '82 di Paolo Rossi, lui elabora il lutto paterno. Nel 1986, spreca l'adolescenza distraendosi durante "El Gol del Siglo" di Maradona all'Inghilterra. E così via, fino a Brasile 2014, quando è lui a raccontare al figlio l'opera di Turgenov e il Maracanã '50.

GIUDIZIO:

Paolo Beldi
DUE BELDI VEDREMO
Lampi di stampa,
283 pagine, 15 euro

(g.s.) Se la Fiorentina è diventata una squadra ancora più simpatica agli occhi di chi vive lontano dall'Arno, un merito va a Paolo Beldi, che dalla seguitissima "Quelli che il calcio" lanciava ogni volta i gol viola con inno replicato poi allo stadio. Un amore che per il grande regista tv data parecchi anni, dalla giovinezza ricordata attraverso le reti di Hamrin e più tardi dalla Fiorentina ye-ye, ma che si è alimentata di anno in anno, di partita in partita. Dal 2008, sul magazine Tutto Viola, Beldi ha tenuto una seguitissima rubrica settimanale, qui raccolta e accompagnata dalle riflessioni di alcuni amici di Paolo: da Gene Gnocchi ad Antonio Ricci, da Carlo Conti al presidente Andrea Della Valle. Viola, violissimo.

GIUDIZIO:



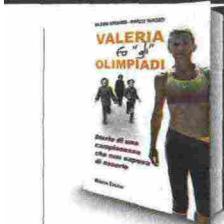


A fianco, la Juventus 1984-85: belle maglie di un altro pianeta

Stefano Greco
MALEDETTO NOVE
Avventure e disavventure dei centravanti della Lazio
Ultra Sport, 429 pagine, 19,90 euro

(m.m.) Ci sono libri da tifosi e libri per tifosi. I primi sono scritti con l'unico scopo di dare sfogo al proprio cuore, i secondi sono invece costruiti per raccontare storie a un pubblico più ampio. Il libro di Greco, direttore di Lazio, è della seconda specie. E si fa apprezzare per il lavoro di ricerca fatto attorno ai protagonisti del libro. Che sono i grandi numeri 9 della Lazio. Nomi straordinari: da Chinaglia, il più grande e amato di tutti, al recordman Piola, che il numero non lo poté indossare perché allora non stava ancora sulle maglie, dall'eretico Bruno Giordano a Vincenzo D'Amico, che dilapidò un talento unico. Per finire con Beppe Signori e Paolo Di Canio. Ben scritto, con qualche foto ottimamente piazzata nel testo (che peccato la carta non patinata), si fa leggere con piacere anche da chi non è laziale. Figurarsi dunque chi lo è. Come sempre, la Lazio come spirito "contro".

GIUDIZIO: 



Valeria Straneo
Marco Tarozzi
VALERIA FA "GLI" OLIMPIADI
Minerva, 136 pagine, 12 euro

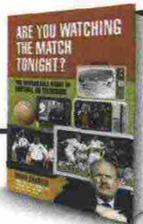
Dopo il tributo a Prefontaine e il sottovalutato American Runners sui grandi di fondo e mezzofondo, Tarozzi torna al primo amore: la corsa. Praticata da una vita, e si vede. Si sente. Si respira. Qui racconta la normalità "straordinaria" di Straneo, partita da una disfunzione ereditaria e arrivata - correndo - sul secondo gradino d'Europa (Zurigo 2014) e del mondo (Mosca 2013) nella maratona. Sul perché di quel "gli" olimpici, leggetelo, merita. Prefazione dell'ex maratoneta Marco Marchei, direttore di Runner's World Italia e papà della pattinatrice Valentina.

GIUDIZIO: 

Brian Barwick
ARE YOU WATCHING THE MATCH TONIGHT?
Andre Deutsch, 244 pagine, 18,48 euro - IN INGLESE

Oltre mezzo secolo di calcio e tv visti da dentro, da chi vi ha lavorato da protagonista, ma dietro le quinte. Barwick racconta come il football in tv sia diventato, in Inghilterra, un'ossessione. Dal primo match trasmesso live - la finale di FA Cup del 1938, con rigore decisivo all'ultimo minuto dei supplementari - alla popolarità degli show di BBC e ITV (dove Barwick licenziò l'ex allenatore Ron Atkinson per commenti razzisti su Marcel Desailly), fino allo strapotere dei grandi network di oggi. In 75 anni "Guardi la partita stasera?" è diventato un refrain e nessuno meglio dell'autore - ex presidente federale - può spiegarlo meglio.

GIUDIZIO: 



Guillem Balagué
BARÇA
La historia ilustrada del FC Barcelona
BLUME, 192 pagine, 23,65 euro - IN SPAGNOLO

Viaggio illustrato in oltre un secolo di esistenza blaugrana, il "més que un club" nato nel 1899. Dai soci fondatori - svizzeri, inglesi, catalani e tedeschi - ai giorni nostri. Campioni, squadre e allenatori leggendari (da Kubala a Crujff, da Maradona a Lineker, da Romario a Ronaldo, fino a Ronaldinho, Messi e il tiki taka di Guardiola). Redatto dal mostro sacro Balagué, inviato e autore delle dettagliate biografie del Pep e della Pulce. Imprescindibili, poi, i riferimenti storici e culturali alla fortissima identità socio-politica - che questo «esercizio disarmato della Catalogna» significa.

GIUDIZIO: 

Nancy J. Hajseki
ALI
Il libro ufficiale
Ultra Sport, 330 pagine, 47 euro

Ben curata l'edizione italiana del tomo fotografico in formato gigante dedicato da una giornalista del NY Times al Più Grande. La carriera e gli avversari, la vita, gli amori, l'impatto sul secolo XIX, i nemici, i match cha hanno fatto epoca, il Parkinson. C'è tutto di Cassius Clay prima e di Muhammad Ali poi, dalla boxe iniziata a 12 anni per vendicarsi di chi gli aveva rubato la bicicletta ai più forti pesi massimi di sempre. Super stenna natalizia, degna di tale prezzo. La solita precisazione: quella dell'oro olimpico di Roma '60 che lui avrebbe gettato nell'Ohio dopo essere stato respinto a un ristorante per bianchi, è una bufala. Sono i media, bellezza. E nessuno come lui ha saputo cavalcarli.

GIUDIZIO: 

